



賴彥儒 Larry Lai

產品設計師 (UX/UI) | 擁有 4 年 B2B2C、人力媒合平台與設計系統經驗。我習慣先理解使用流程、限制條件與產品邏輯，再把它們轉化成簡單好用的介面。

經歷

產品設計師 ADDCN · 小雞上工

2025 年 1 月 - 至今 · B2B2C / 人力媒合市場

- 主導網頁端設計系統建置，盤點並統一 34 個高頻元件的樣式、狀態與命名規範，建立 Design Tokens 與使用文件，橫跨桌機與行動裝置供設計師與工程團隊採用；上線後小型專案設計時間縮短 50%、開發 Bug 數降低 66%、PM 初稿通過率提升 50%。
- 主導人才評價機制改版，深挖用戶行為斷點後，將雙欄位評分簡化為單一五星評等，並在聊天室情境中嵌入輕量評價卡片；上線一個月內整體新增評價數成長 51%，參與評價企業數成長 28%。
- 擔任刊登收費商業模式轉型的產品設計師，跨部門（工程、客服、PM）盤點因收費產生的流程異動與規則衝突，主導多方案並陳、逐步收斂的決策流程，於有限工程資源下完成核心付費流程設計並穩定上線。
- 操刀品牌暑期行銷活動頁設計，首次與代言人合作，透過動態效果與情境化引導最大化代言人素材價值，並將任務、抽獎機制包裝得更具吸引力；同時將動態效果導入教學彈窗、廣告版位示意圖與行銷活動頁，提升用戶使用體驗。
- 引進 Claude Code 到設計團隊，透過 AI 製作可互動原型與 plugin 加速設計流程與跨職能溝通效率，並開始執行 APP 相關專案，培養跨裝置設計能力。

網頁設計師 ADDCN · 小雞上工

2022 年 6 月 - 2024 年 12 月 · B2B2C / 人力媒合市場

- 負責產出行銷與廣告所需的視覺素材，包含網站 Banner、活動宣傳圖與各版位廣告素材，支援行銷團隊的日常曝光與導流需求。
- 主導設計流程轉型，將團隊原有的 Sketch 工作流程改為 Figma，並規劃舉辦內部工作坊，帶領其他設計師與相關成員熟悉新工具與協作方式，提升團隊協作效率與檔案管理一致性。
- 負責企業端網站後台功能的持續優化與擴充，包含履歷管理、數據管理與子帳號設定等功能，改善企業用戶管理職缺與人才資料的操作體驗。
- 設計平台增值服務相關功能，透過付費功能提升企業用戶的使用誘因，協助增加產品的獲利表現。

設計師 TeamJoined

2020 年 10 月 - 2022 年 5 月 · B2C / 電子商務

- 負責電商網站的頁面排版與視覺素材製作，涵蓋首頁、活動頁與商品頁等版位，確保品牌視覺呈現一致且符合電商轉換需求。
- 執行網站 SEO 優化工作，透過調整頁面結構與內容呈現方式，協助提升網站在搜尋引擎上的能見度。

聯絡方式

台灣，桃園

loulain1006@gmail.com

[linkedin.com/in/loulain1006](https://www.linkedin.com/in/loulain1006)

portfolio-bice-two-63.vercel.app
(Portfolio)

學歷

產業經濟學系

2014 - 2019

技能

產品與 UX：產品設計、UX/UI、互動設計、探索研究、資訊架構 (IA)

設計系統：Design Tokens、元件庫、設計規範、文件撰寫

UI 與視覺設計：視覺設計、版面配置、響應式設計

工具

Figma、FigJam、Figma Make、Adobe CC、Miro、Notion、Jira、Claude、Claude Code、GitHub